

# Empresa Iniciativa Empresarial

(La idea)  
-UNITAT 2-

## UD2.LA IDEA

### 1. La idea empresarial

**El punt de partida de tota innovació és una IDEA**

**Alguna de les definicions d'idea són:**

- “Pla i disposició intangible que s’ordena en la ment per al desenvolupament d’una idea”
- “Intenció de fer una cosa”
- “Opinió i judici format d’una persona o cosa”
- “Enginy per disposar, inventar o traçar alguna cosa”

EIE

## UD2.LA IDEA

### 1. La idea empresarial

**Un idea és:**

- a) És quelcom intangible**
- b) Que pot ser visualitzar en imatges**
- c) Que permet traçar pla d'acció**
- d) Personal i que depèn de les qualitats i les característiques de cada persona.**
- e) Dóna lloc a coses noves.**
- f) Fruït de l'enginy i de la creativitat.**



EiE

## UD2.LA IDEA

### 1.1 La idea empresarial

- No totes les idees donen lloc a una projecte empresarial.
- És un fet EXEPCIONAL que una idea acabi essent un negoci.
- Per tant un Projecte empresarial parteix d'una idea de negoci, que es pot definir com: “ la solució que satisfà necessitats d'altres persones creant valor per a un mateix”



EiE

## UD2.LA IDEA

### 1.2 Avaluació de la idea empresarial

**Per saber si una idea pot generar negoci s'ha de fer una sèrie de preguntes en tres àmbits d'actuació:**

- a) Necessitats que es vol satisfer**
- b) Forma de satisfer-les**
- c) Com es crea valor?**



## UD2.LA IDEA

### 1.2 Avaluació de la idea empresarial

Segons W. Chan Kim, va crear aquests conceptes:

**OCEÀ VERMELL:** es aquell on els peixo lluiten per la mateix menjar, es fan mal entre ells mateixos i l'aigua es tenyeix de roig. En el món empresarial, es un mercat tancat con tothom competeix per un mateix client amb productes similars

EIE

## UD2.LA IDEA

### 1.2 Avaluació de la idea empresarial

**Segons W. Chan Kim, va crear aquests conceptes:**

**OCEÀ BLAU: on l'aigua és clara i transparent on els habitants no competeixen ni es fan mal. En el món empresarial, significa un mercat creat per una organització sense competència, on uns pocs competidors tenen clients en exclusiva.**

EIE

## UD2.LA IDEA

Exemples de bones idees(OCEANS BLAUS):



Velcro

facebook

Post-it

Google

Cafeteries

Smart

Starbucks i-Pod

Cirque du  
Soleil

EiE Nespresso



## UD2.LA IDEA

### CAS PRÀCTIC: CIRQUE DU SOLEIL

Antecedents:

El circ era un espectacle en decadència. Un negoci encasillat, atomizat, amb manca d'inventiva, sempre es repetien els mateixos patrons (lleons, pistes, salts mortals, etc...), això portà al desencantament del públic. La màgia s'havia perdut. A més varem aparèixer altres factors extern: distribució de la música, TV, cinema, parcs temàtic, vídeos, plataformes digitals, multisales de cinema.

Guy Laliberté, creador del Cirque du Soleil, va crear el concepte "circ total". Les característiques són:

EiE

## UD2.LA IDEA

### CAS PRÀCTIC: CIRQUE DU SOLEIL

- No tenien animals.
- Prescindien dels artistes estrelles.
- Proporcionaven al espectacles un argument global.
- No es dirigien als nens.
- Els artistes cantaven i ballaven com un musical.
- Creen les seves pròpies bandes musicals.
- Les entrades són cares o molt cares.

EiE

## UD2.LA IDEA

### CAS PRÀCTIC: CIRQUE DU SOLEIL

Les claus de l'èxit van ser:

- La *seva estratègia* esta mol ben dirigida: els seu target era l'adult i no el nen com fins ara. Cada espectacle té una marca pròpia, és una barreja de diversos gèneres: òpera, ballet, circ, musical i cinema. Molt màrqueting i molta atenció a les persones.
- *Política d'innovació*: Disposar d'una escola de creativitat pròpia. Cerca talen en tot el planeta de les especialitats de l'art, espectacle i esport.

## UD2.LA IDEA

### CAS PRÀCTIC: CIRQUE DU SOLEIL

Les claus de l'èxit van ser:

- Creixement sostenible: cada espectacle és una marca per ella mateixa, màrqueting propi, planificació, aliances i productes associats. Inverteix els beneficis en nous productes.
- Gestió del talent: El seus professionals poden crear lliurement, integren professionals de diversos àmbits i cultures. El multiculturalisme forma part de seu ADN i es preocupa del sou, els paga bé, però no genera ni "divos" ni cracks. ( treball en equip)

## UD2.LA IDEA

### 1.2 Avaluació de la idea empresarial

DE CADA 100 IDEES

97 NO  
SUPEREN EL  
TEST

3 SUPEREN EL  
TEST

2 ES QUEDEN PEL  
CAMÍ



1 TÉ ÈXIT



## UD2.LA IDEA

### 1.3 D'on poden venir les idees?

- **Casualitat, casualitat induïda i casualitat “treballada”**

p.e: l'escriptor ha d'enfrontar-se amb la pàgina en blanc a l'hora de posar-se a escriure un article, novel·la... Ha de buscar una idea.

- **“Força bruta” o idea feliç**

p.e: l'idea que ve per inspiració

- **Derivada del pensament estructurat i nous avanços científico-tècnics**

p.e: un grup de recerca científica de l'UdG descobreix un nou insecticida

- **Raonament per analogia**

p.e: associar dos o més conceptes que tenen quelcom en comú

- **Aplicació de sistemes per la generació d'innovacions incrementals**

p.e: una empresa que ja té un departament d'innovació

## UD2.LA IDEA

### 1.4 Tècniques per la generació d'idees?



☞ Acostuma't a fer **llistats d'idees** sobre temes del teu interès. Intenta analitzar un fet des de diverses perspectives.

☞ Tingues **desencadenants d'idees** a mà: arxius amb fotografies o frases creatives, Google, etc.

☞ **Accepta opinions diferents** a la teva.

☞ Aprèn a **interactuar amb una determinada realitat**:

☞ **Fes-te preguntes** sobre les coses. Qüestiona't qualsevol realitat per evident que sembli.

☞ **Analisi DAFO**. Es fa preguntes sobre les Debilitats, Fortaleses, Amenaces i Oportunitats del projecte.

## UD2.LA IDEA

### CAS PRACTIC: PENSAMENT LATERAL DE “DE BONO”:

#### Concepte “Hotel”:

- Disposa d’habitacions i llits.
- Disposen de recepció.
- Hem de pagar.
- Contracte una estada de dies.
- Etc...





## UD2.LA IDEA

### CAS PRACTIC: PENSAMENT LATERAL DE “DE BONO”:

Concepte “Hotel innovador”:  
“Cal invertir els conceptes assumir:  
Provocació”

- PO: Un hotel sense habitacions
- PO: Un hotel sense recepció



## UD2.LA IDEA

### CAS PRACTIC: PENSAMENT LATERAL DE “DE BONO”:



- Un hotel amb una sola habitació, luxosa i cara
- Un hotel amb habitacions comunes, barates.
- Una hotel amb habitacions regulables.
- Un hotel que lloga les habitacions per hores.
- Un hotel amb exposicions permanents: habitacions-museu
- Un hotel amb habitacions-despatx
- Un hotel que no s’anomenin les habitacions habitacions

## UD2.LA IDEA

### CAS PRACTIC: PENSAMENT LATERAL DE “DE BONO”:



- Un hotel sense recepció, cal introduir les nostres dades en internet amb pagament previ.
- Recepció robotitzada
- Una recepció virtual per Internet
- Recepcionistes a través de videoconferència
- Una recepció dirigida per nens
- Etc.....

## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

#### Dos conceptes d'empresari:

- a.- **Concepte econòmic:** És qui organitza, gestiona i assumeix el ric que implica la posada en marxa d'un projecte emprenedor.,
- b.- **Concepte jurídic:** És un persona física o jurídica que exercita i desenvolupa una activitat empresarial, en nom propi, adquirint la titularitat de les obligacions i dels drets que es deriven d'aquesta activitat.

## UD2.LA IDEA

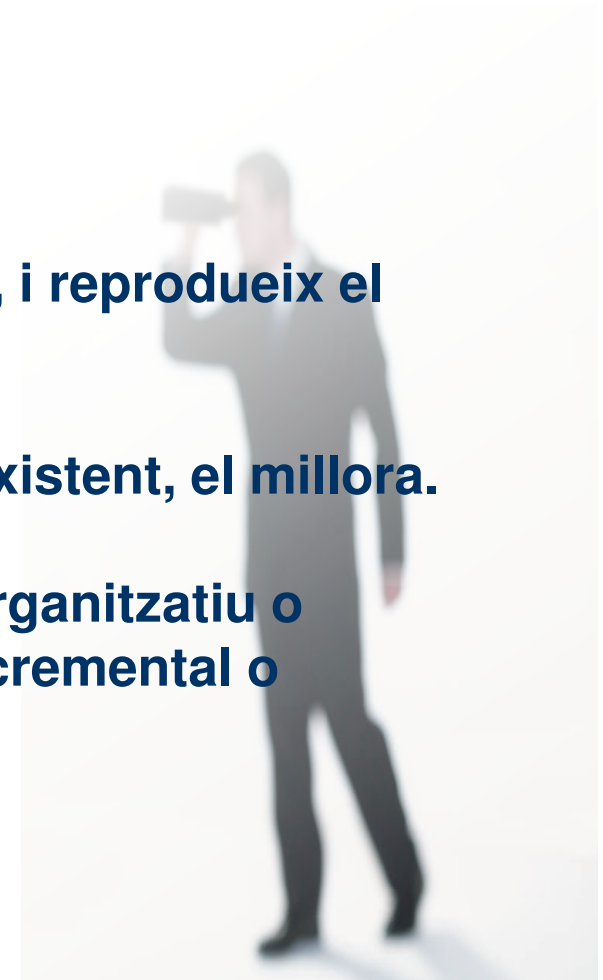
### 2 L'empresari

#### Tipus d'empresari:

##### A.- Grau d'innovació:

1. **Reproductor:** qui s'independitza del seu patró, i reproduïx el mateix sistema organitzatiu.
2. **Perfeccionista:** agafant un model d'empresa existent, el millora.
3. **Innovador.** Posa en pràctica un nou sistema organitzatiu o llança al mercat nous productes. Innovació incremental o radical.

EIE



## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

#### Tipus d'empresari:

##### A.- Grau en la propietat:

- 1. Propietari: És qui compta amb el capital total de l'empresa.**
- 2. Soci actiu: té una part del capital i és qui dirigeix l'empresa. Té capacitat de decisió però sempre ha de rebre comptes de les seves actuacions davant la resta de socis.**
- 3. Gerent: Desenvolupa l'activitat empresarial sense ser la propietària del capital de l'empresa. Pren decisions i organitza el procediments interns. Té un contracte amb l'empresa.**



## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

#### Risc empresarial:

**El risc empresarial és la probabilitat d'ocasionar efectes negatius en els objectius de l'empresa amb el desenvolupament d'opcions que posen en pràctica les decisions empresarials preses en situacions d'incertesa**

#### Elements bàsics:

- a) Efectes negatius. No assolir els objectius previstos**
- b) Diferents opcions.**
- c) Situació d'incertesa**
- d) Probabilitat**



## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

## Cas pràctic

Una empresa llança un nou producte al mercat. En l'estudi de mercat prèvia al llançament s'ha arribat a la conclusió que existeix la suficient demanda per tal que la seva comercialització produeixi beneficis, però també s'ha comprovat que existeixen dues empreses que llançaran productes similars, per tant, és necessari atorgar facilitats de pagament al compradors. D'altra banda contractarem a un nou equip de venedors.

### Solució

- a) Competència
- b) Morositat
- c) Falta d'eficiència del nou equip





## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

## Ètica empresarial:

L'objectiu fonamental d'un empresari és aconseguir beneficis econòmics per a la seva empresa.

Però què és més important: l'obtenció de beneficis o la forma en què s'obté?

L'empresari ha d'actuar sota l'imperi de l'ÈTICA EMPRESARIAL

EIE



## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

## Ètica empresarial:

**Conjunt de valors, normes i principis reflectits en la cultura de l'empresa, per tal d'assolir una major sintonia amb la societat, respectant els drets reconeguts per la societat.**

**El comportament ètic va més enllà del comportament legal**

EiE



## UD2.LA IDEA

### 2 L'empresari

**Podríem pensar que la no utilització d'instruments poc ètic ( suborns, falsejar documents, no pagar impostos,etc...) perdrem avantatge competitiva?**

**Però a la llarga comportar-se èticament dóna CREDIBILITAT, això garanteix un grau de compromís dels treballadors, clients i proveïdors**

**És aconsellable establir un codi ètic en l'empresa**

EiE

