

# Cafès Novell, SA

Experiència de responsabilitat social

- ↓ [Perfil](#)
- ↓ [Dades de l'empresa](#)
- ↓ [Documentació i resum](#)

[🔍 torna a la cerca](#)

## Perfil

<b>Tipus d'organització</b>	Empresa
<b>Dimensió</b>	Mitjana (de 50 a 249 treballadors)
<b>Sector</b>	Alimentació
<b>Tipus d'experiència</b>	Econòmica, Mediambiental, Social
<b>Grups d'interès implicats</b>	Clients, Treballadors, Accionistes/socis, Proveïdors, Comunitat

## Dades de l'empresa

<b>Web de l'empresa</b>	<a href="http://www.cafesnovell.com">http://www.cafesnovell.com</a>
<b>Seu social</b>	C/ Font de l'Avellaner, s/n - Vilafranca del Penedès
<b>Activitat que desenvolupa</b>	Importació, selecció, torrefacció i venda de cafè
<b>Sector i subsector</b>	Elaboració de cafè, te i infusions (CCAE 15860)
<b>Àmbit territorial activitat</b>	Espanya
<b>Nombre de treballadors</b>	70 (només Cafès Novell, SA)
<b>Facturació</b>	8.808.827 € (només Cafès Novell)
<b>Estructura de la propietat</b>	Societat Anònima
<b>Eines de gestió i verificació</b>	<a href="#">Marc català de l'RSE - ESADE</a> <a href="#">Global Reporting Initiative</a>
<b>Observacions</b>	El Grup està format per cinc empreses: Cafès Novell, SA, Vilamàtic Reparacions, SA, Disven Vilanova, SA, New Expresso, SA, Benages Margot, SA.

## Documentació i resum

### Documentació

[Cafès Novell - Marc Català \(ESADE\)](#)  (PDF, 519kB)

**Resum** L'RSE forma part del pla estratègic de Cafès Novell i està integrada en alguns processos i procediments de les seves operacions, tant des d'un àmbit extern com intern.

#### La RSE en la dimensió interna:

##### a) Pràctiques laborals

Novell ha quadruplicat el volum de treballadors en menys d'una dècada. Es tracta d'un equip humà reduït en el qual hi ha relacions directes i de confiança. Es duen a terme pràctiques de conciliació de la vida laboral i la personal com la reducció de la jornada o el fet que es pugui concentrar la jornada i marxar abans.

##### b) Gestió de qualitat del producte i el servei

L'establiment d'alts estàndards de qualitat els ha fet vincular la qualitat amb la responsabilitat social: l'any 2000 Novell va obtenir la certificació ISO9001 de qualitat i seguretat laboral. Aquesta certificació va tenir repercussions internes fonamentals a l'hora de revisar processos com la importació o la torrefacció.

#### La RSE en la dimensió externa:

##### c) Importació del gra i relació amb els proveïdors: certificacions

La política de certificacions és la clau de l'estratègia d'RSE de Cafès Novell atès que els dona credibilitat davant del mercat.

L'any 1999, Cafès Novell va iniciar l'estratègia de certificació del cafè amb la Fundació Utz Certified. El procés va finalitzar l'any 2004. Això els ha portat a tenir una relació directa amb els proveïdors amb els quals s'han certificat paral·lelament. Utz Certified és una iniciativa orientada al mercat que cerca productors que respecten un codi de conducta en tres àrees: protecció dels treballadors i d'aspectes socials, cura del medi ambient i qualitat del gra, complint els estàndards de la SA8000 i de l'OIT.

Posteriorment, l'empresa va iniciar el procés de certificació de Fair Trade (FLO Internacional). Fair Trade Internacional, amb seu a Alemanya, controla el procés de compra del gra. Cafès Novell hi envia trimestralment un informe en línia on exposa el cafè que s'ha produït i s'ha venut en relació

amb el cafè comprat. A més, es realitza una auditoria anual.

#### **d) Servei integral del producte i relació amb els clients**

Un dels valors de l'empresa més desenvolupats és el servei integral als clients: assessorament, servei tècnic, formació, optimització dels recursos i la línia directa d'atenció integral telefònica.

#### **e) Comunicació, disseny i màrqueting del producte**

La política de comunicació també està elaborada d'acord amb els valors d'empresa: qualitat, innovació, salut i responsabilitat. Es volen establir relacions a llarg termini i fidelitzar els clients. Aquest fet és molt palès en la imatge de les franquícies de Filosofia Q, amb cafè de segell de "comerç just", que ha buscat una imatge actual, que es vinculi amb la natura i el futur del nostre planeta.

#### **f) Relació amb les ONG**

A mitjan la dècada passada, quan l'empresa cercava un segell de comerç just, va entrar en relació amb diferents ONG com Intermón Oxfam i Setem. Cafès Novell hi ha anat col·laborant en el procés per treure un segell de Fair Trade a Espanya (Asociación del Sello de Comercio Justo España). Han estat un dels primers a sol·licitar-lo.

Entre 2003 i 2006, Cafès Novell va signar un acord de col·laboració amb Intermón Oxfam. Es tracta d'un acord de reforç de la política de comerç just. Intermón ajudava a establir els preus que havien de pagar als productors del cafè responsable Utz Certified i l'empresa donava suport econòmic a Intermón Oxfam en projectes de desenvolupament en països productors.

#### **g) Premis**

En relació als premis, destaca el Diploma d'RSE que els va ser atorgat per l'Associació d'Empresaris del Garraf, l'Alt Penedès i el Baix Penedès l'any 2006.

